

## PRILOG

01

INA-Industrija nafte d.d. Zagreb, Avenija V. Holjevca 10, 10020 ZAGREB, OIB: 27759560525, žiro-račun broj: 2340009-1100022902, koju temeljem posebne punomoći zastupaju Izvršni direktor SD Trgovine na malo, gospodin Darko MARKOTIĆ i Izvršni direktor PF Korporativni poslova, gospodin Tomislav THUR

(u daljnjem tekstu: INA)

i

EKO MEDIA d.o.o., Kneza Borne 3, 10 000 Zagreb, OIB : 54040058240, broj žiro računa: 2484008-1101553544, koju zastupaju direktor gospodin Damir Petrušić i direktor gospodin Hrvoje Katičić

(u daljnjem tekstu: EKO MEDIA)

sklopili su u Zagrebu, dana 20. 03. 2012. godine sljedeći

## UGOVOR O POSLOVNOJ SURADNJI

Broj ugovora : UG- 50000230-291/12

### UVODNE ODREDBE

#### Članak 1.

1.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju da su međusobne odnose povodom vanjskog oglašavanja na benzinskim postajama INA-e (u daljnjem tekstu: BP INA) uspostavile Ugovorom o poslovnoj suradnji zaključenim 28.03.2002. god. (u daljnjem tekstu: Prethodni Ugovor) te da je Prethodni Ugovor prestao važiti 21. 03. 2010. god.

1.2. Temeljem Prethodnog Ugovora, EKO MEDIA je na BP INA-e postavila: 37 billboard-a (panoi za oglašavanje) i 179 city lights-a (samostojećih svjetlećih vitrina), odnosno ukupno 216 komada opreme sa ukupno 374 oglasne površine (u daljnjem tekstu skupno: oglasne površine) te je iste oglasne površine komercijalno koristila tijekom važenja Prethodnog Ugovora. Navedene oglasne površine pobrojane su u „Popisu BP INA s instaliranim oglasnim površinama“, koji se nalazi u Prilogu I ovog Ugovora i čini njegov sastavni dio.

1.3. Ugovorne strane konstatiraju kako su oglasne površine iz stavka 2. ovog članka, podijeljene sukladno poziciji čitanja poruka u A i B kategoriju time da od ukupno instaliranih 374 oglasne površine na BP INA-e, u kategoriju A spada 299 oglasnih površina, a u kategoriju B 75 oglasnih površina. Kriteriji za određivanje kategorija oglasnih površina, regulirani su u Prilogu II ovog Ugovora.

4.1.8. INA i EKO MEDIA će bez odgađanja imenovati odgovorne osobe za promptno provođenje Ugovora u smislu stvaranja uvjeta za postavljanje oglasnih površina.

4.1.9. INA će na vlastiti trošak održavati zelene površine izvan površine propisane u toč. 5.1.11. Ugovora, na način da ista ne zaklanja vidljivost/pogled na oglasne površine. Obveze iz ove točke INA će izvršavati pod uvjetom da joj isto ne bude onemogućeno od strane nadležnih institucija, odnosno od strane vlasnika BP/nekretnine na kojoj se zelena površina nalazi.

4.1.10. INA se obvezuje nadoknaditi EKO MEDIA-i štetu koju prouzroče djelatnici INA na oglasnim površinama EKO MEDIA-e, sukladno odredbama ovog Ugovora.

## Članak 5.

### 5.1. EKO MEDIA se obvezuje:

5.1.1. Postaviti/installirati nove oglasne površine na BP INA-e na način kako je to prethodno regulirano odredbama ovog Ugovora.

5.1.2. Predati zahtjeve za ishođenje svih potrebnih suglasnosti i dozvola od strane nadležnih državnih organa/institucija, uključujući nadležne organe jedinica lokalne/regionalne uprave i samouprave, odmah po prikupljanju cjelokupne potrebne dokumentacije, te u najkraćem objektivno mogućem roku ishoditi sve potrebne suglasnosti i dozvole kako za oglasne površine koje je već postavio na BP INA-e temeljem Prethodnog Ugovora, tako i za nove oglasne površine, vodeći računa o predviđenoj dinamici postavljanja novih oglasnih površina.

5.1.3. EKO MEDIA je dužna prilikom postavljanja i korištenja oglasnih površina, postupati u skladu sa zakonskim obvezama (Zakon o prostornom uređenju i gradnji) i Tehničkom specifikacijom koja je sastavni dio ovog Ugovora, te ugovornim obvezama koje je na sebe INA preuzela prema trećima, a temeljem posebnih ugovora o kojima je INA prethodno upoznala EKO MEDIA-u (i to samo u onom dijelu tih ugovora koji se direktno ili indirektno odnose ili utječu na postavljanje i korištenje oglasnih površina na BP, npr. ugovori o koncesijama i dr.)

5.1.4. EKO MEDIA je dužna na svoj trošak poduzeti sve potrebno za spajanje na priključak kojeg će osigurati INA sukladno st. 4.1.5. Ugovora, a kako bi sve oglasne površine bile osvijetljene i u funkciji.

5.1.5. Koristiti oglasne površine, pridržavajući se odredbi ovog Ugovora i svih aneksa ovog Ugovora.

5.1.6. Uredno uplaćivati INA-i sve naknade i depozite za postavljanje i korištenje oglasnih površina na BP INA-e, sukladno odredbama ovog Ugovora i svih aneksa ovog Ugovora koje će sklopiti INA i EKO MEDIA.

5.1.7. Platiti sve poreze koji proizlaze iz prihoda ostvarenih temeljem oglašavanja na svim oglasnim površinama, kako za one koje koristi EKO MEDIA tako i za one koje daje INA-i na korištenje gratis.

5.1.8. Omogućiti INA-i prioritarno pravo odabira 25% oglasnih površina koje INA može besplatno koristiti, na način da u okviru navedenog postotka, minimalno 70 % oglasnih površina bude kategorije A, a maksimalno 30 % oglasnih površina bude

kategorije B i to tako da besplatne oglasne površine budu ravnomjerno raspoređene po svim BP INA-e, osim ako ugovorne strane ne odrede drugačije aneksima ovog Ugovora.

5.1.9. Pravo iz toč. 5.1.8. Ugovora INA-a ima pravo ustupiti trgovačkim društvima povezanim sa INA-om, u smislu odredbe čl. 473. Zakona o trgovačkim društvima te iznimno radi ispunjavanja INA-nih obveza temeljem Ugovora o zajedničkim promotivnim aktivnostima/sponzorstva sklopljenim sa trećim osobama (uz izričito naveden logo INA-e na samom oglasu).

5.1.10. Snositi sve troškove vezane uz postavljanje i funkcioniranje oglasnih površina te nema pravo na povrat troškova vezano uz iste. EKO MEDIA je također obvezna izvršavati sve potrebne aktivnosti oko postavljanja i skidanja oglasa sa svih oglasnih površina, uključujući i oglase na oglasnim površinama koje su temeljem ovog Ugovora ustupljene INA-i na besplatno korištenje. Trošak postavljanja i skidanja oglasa na oglasnim površinama koje su temeljem ovog Ugovora ustupljene INA-i na besplatno korištenje, INA će naknaditi EKO MEDIA-i sukladno važećim cjenicima EKO MEDIA-e, ukoliko ugovorne strane ne odrede drugačije Aneksima ovog Ugovora.

5.1.11. Snositi troškove održavanja zelene površine uz instalirane oglasne površine na način da uređuje hortikulturu ispred i iza oglasnih površina, ukupno u kvadraturi oglasne površine.

5.1.12. Snositi troškove potrošnje električne energije za rasvjetna tijela na oglasnim površinama (za osvjetljavanje reklamnih poruka). Mjesečni obračun potrošnje električne energije u odnosu na postavljene oglasne površine, vršiti će se na temelju:

- a) tržišne cijene električne energije po kojoj INA plaća potrošenu električnu energiju ovlaštenom distributeru;
- b) el.snage rasvjetnih tijela (definira proizvođač rasvjetnih tijela);
- c) godišnjeg prosječnog vremena rada rasvjete koje iznosi 12 sati/24 sata;
- d) broja dana u mjesecu i
- e) količine osvijetljenih oglasnih površina.

EKO MEDIA može mijenjati količinu rasvjetnih tijela (dodavati/smanjivati) samo uz prethodnu suglasnost INA-e radi ažuriranja obračuna potrošnje. INA će dostaviti EKO MEDIA-i mjesečni obračun potrošnje električne energije do 15 dana u tekućem mjesecu za prethodni mjesec ukoliko je došlo do promjene parametara na temelju kojih se vrši obračun.

5.1.13. U slučaju prijevremenog raskida Ugovora, odnosno po isteku važenja Ugovora, EKO MEDIA se obvezuje demontirati i ukloniti sve svoje oglasne površine sa svih BP INA-e i vratiti zemljište na kojem su iste bile instalirane u prvobitno stanje, u roku od 90 dana od dana prestanka/raskida Ugovora, time da u navedenom periodu, odnosno od prestanka važenja Ugovora do uklanjanja oglasnih površina s lokacija BP, EKO MEDIA ne smije nastaviti s bilo kakvim daljnjim oglašavanjima. U slučaju da EKO MEDIA svojevoljno i bez opravdanih razloga ne demontira i ne odnese svu svoju opremu/oglasne površine sa svih BP INA-e i ne vrati zemljište u prvobitno stanje u ostavljenom roku, INA će isto učiniti na trošak EKO MEDIA-e. Radi pokrivanja ovih troškova INA ima pravo aktivirati instrumente osiguranja iz čl. 14. ovog Ugovora, odnosno naplatiti se iz godišnjih depozita koje je uplatila EKO MEDIA sukladno toč. 13.4.1. i 13.4.2. Ugovora.

72 sata od primitka zahtjeva INA-e. Vrijeme potrebno za plakatiranje produžuje trajanje reklamne kampanje.

11.11. INA će plakate dostaviti EKO MEDIA-i najmanje 5 dana prije datuma početka reklamne kampanje.

11.12. Ukoliko dođe do oštećenja već postavljenih plakata te ih je potrebno zamijeniti, INA će o tome obavijestiti EKO MEDIA-u u roku od 24 sata od trenutka kada je primijećeno oštećenje, a EKO MEDIA će iste zamijeniti u roku od 48 sati od primitka zahtjeva za zamjenu oštećenih plakata i pod uvjetom da joj je INA pravodobno dostavila plakate za zamjenu oštećenih plakata. Oštećeni plakati izmijeniti će se na trošak INA-e sukladno važećim cjenicima EKO MEDIA-e, osim ukoliko je do oštećenja došlo krivnjom EKO MEDIA-e, pri čemu trošak zamjene i tiskanja istih snosi EKO MEDIA.

## **FAKTURIRANJE NAKNADE ZA KORIŠTENJE OGLASNIH POVRŠINA**

### **Članak 12.**

12.1. Ugovorne strane suglasno utvrđuju da će EKO MEDIA, sukladno kategorijama instaliranih oglasnih površina koje su joj na raspolaganju za korištenje, plaćati INA-i fiksnu godišnju naknadu neovisno o tome da li su oglasne površine prodane trećoj strani ili ne.

12.2. Iznosi fiksnih godišnjih naknada za kategorizirane oglasne površine definirati će se aneksima ovog Ugovora.

### **Članak 13.**

13.1. EKO MEDIA je temeljem ovog Ugovora obvezna INA-i naknaditi sljedeće iznose:

13.1.1. Za korištenje oglasnih površina, naknadu po oglasnoj površini sukladno važećem aneksu ovog Ugovora, a plativo po srednjem tečaju HNB na dan fakturiranja,

13.1.2. naknadu za režijske troškove – mjesečno, sukladno obračunu prema stavci 5.1.12. ovog Ugovora,

13.1.3. Ugovorne kazne sukladno članku 15. ovog Ugovora.

13.2. Iznose naknada iz st. 1. ovog članka, INA će fakturirati EKO MEDIA-i na zasebnim fakturama, a dospijeće plaćanja je 15 dana od dana izdavanja fakture.

13.3. Za plaćanje izvan roka dospijeća naznačenog u fakturi, EKO MEDIA se obvezuje platiti INA-i zatezne kamate, koje teku od prvog dana nakon dana dospijeća plaćanja sukladno st. 2 ovog članka pa sve do dana plaćanja. Rok za plaćanje obračunate zakonske zatezne kamate je 15 dana.

13.4. EKO MEDIA je temeljem ovog Ugovora obvezna:

13.4.1. položiti depozit u iznosu koji odgovara kvartalnoj vrijednosti godišnje naknade za korištenje oglasnih površina po ovom Ugovoru (točan iznos depozita biti će definiran važećim aneksom ovog Ugovora), odmah po potpisu pojedinačnog aneksa ovog Ugovora, kao osiguranje za plaćanje godišnje naknada za korištenje oglasnih površina, te se isti ne može koristiti u druge svrhe, osim ukoliko Ugovorom nije drugačije regulirano.

13.4.2. položiti depozit u iznosu koji odgovara kvartalnoj vrijednosti režijskih troškova po ovom Ugovoru (točan iznos depozita biti će definiran važećim aneksom ovog Ugovora), odmah po potpisu pojedinačnog aneksa ovog Ugovora, kao osiguranje za plaćanje režijskih troškova, te se isti ne može koristiti u druge svrhe osim ukoliko Ugovorom nije drugačije regulirano.

13.5. Ukoliko je ovaj Ugovor istekao ili je raskinut krivnjom EKO MEDIA-e, INA je dužna vratiti samo onaj dio gore navedenih godišnjih depozita koji prelazi iznos potreban za naknadu štete/ugovorne kazne, odnosno drugih troškova sukladno odredbama ovog Ugovora, u roku od 60 dana od dana nastupanja isteka ili raskida Ugovora. Ukoliko je ovaj Ugovor raskinut krivnjom INA-e, INA je dužna vratiti gore navedene godišnje depozite u roku od 30 dana od prestanka važenja ovog Ugovora.

## **INSTRUMENTI OSIGURANJA**

### **Članak 14.**

14.1. EKO MEDIA se obvezuje najkasnije u roku 8 (osam) dana od dana zaključenja ovog Ugovora predati INA-i 9 Bjanko Zadužnica kao jamstvo za dobro izvršenje svih svojih obveza po ovom Ugovoru (uključujući obveze na uredno plaćanje, ishođenje akata kojima se odobrava postavljanje oglasnih površina, poštivanje dinamike ugradnje novih oglasnih površina, održavanje opreme/oglasnih površina, oglašavanje na oglasnim površinama sukladno Ugovoru itd.).

14.2. Bjanko Zadužnice moraju biti izdane svaka na iznos od 100.000,00 kuna, i solemnizirane u skladu sa Ovršnim zakonom i kojom EKO MEDIA daje INA-i neopozivu suglasnost da u slučaju neispunjavanja preuzetih ugovornih obveza INA izvrši direktnu pljenidbu svih njegovih računa koji se vode kod institucija ovlaštenih za obavljanje platnog prometa u iznosu kompletnog potraživanja.

14.3. U slučaju aktivacije koje od bjanko Zadužnica, EKO MEDIA se obvezuje dostaviti INA-i novu bjanko zadužnicu, sukladno st. 14.2. Ugovora, u roku od 8 dana od dana aktivacije ranije bjanko zadužnice. Ukoliko EKO MEDIA ne dostavi bjanko zadužnicu u navedenom roku, a niti u naknadnom primjerenom roku kojeg odredi INA, INA ima pravo raskinuti ovaj Ugovor.

## **UGOVORNA KAZNA**

### **Članak 15.**

15.1. EKO MEDIA se obvezuje da će:

15.1.1. U slučaju da ne podnese uredne i potpune zahtjeve za ishođenjem suglasnosti/dozvola za sve oglasne površine postavljene temeljem Prethodnog Ugovora, u roku iz st. 6.2. ovog Ugovora, platiti INA-i ugovornu kaznu u iznosu od 2 (dva) Eura dnevno po svakoj oglasnoj površini, za koju zahtjev za izdavanje suglasnosti/dozvole nije podnesen, odnosno za svaki dan od podnošenja prvotnog zahtjeva do podnošenja urednog zahtjeva, u slučaju da je prvotni zahtjev za izdavanjem dozvole bio odbačen iz formalnih razloga.

15.1.2. U slučaju da iz razloga navedenih u čl. 10. ovog Ugovora, EKO MEDIA ne ukloni oglas sa oglasne površine u roku definiranom istim člankom, ista se obvezuje



platiti INA-i ugovornu kaznu u iznosu od 1 (jedan) Euro dnevno po svakoj neuklonjenoj oglasnoj površini, pa sve do dana uklanjanja oglasa.

15.1.3. U slučaju da nakon isteka važenja ovog Ugovora/raskida ovog Ugovora EKO MEDIA ne ukloni oglasne površine sa svih BP INA na način i u rokovima definiranim u toč. 5.1.13. Ugovora, platiti INA-i ugovornu kaznu u iznosu od 5 (pet) Eura dnevno po svakoj oglasnoj površini koju nije uklonila u roku.

15.1.4. U slučaju da INA bude prisiljena zbog postavljanja oglasnih površina od strane EKO MEDIA-e zatvoriti pojedinu BP (st. 7.9. Ugovora) EKO MEDIA će platiti INA-i izgubljenu dobit u visini izgubljene marže koja bi bila ostvarena od prodaje svih roba i usluga na toj BP. Izgubljena dobit jednaka je prosječnoj dnevnoj marži koju je INA ostvarivala u istom razdoblju prethodnog mjeseca, pomnoženom s brojem radnih dana tijekom kojih je BP bila zatvorena.

15.1.5. U slučaju da EKO MEDIA ne postavi 626 novih oglasnih površina u prvoj godini važenja ovog Ugovora (sukladno Aneksu 1. Ugovora), pod uvjetom da je INA pravovremeno predala potrebnu dokumentaciju, te ispunila svoje ostale obveze prema EKO MEDIA-i nužne za ishođenje suglasnosti ili dozvola za postavljanje oglasnih površina, za svaki puni tjedan kašnjenja EKO MEDIA će biti obvezna platiti INA-i ugovornu kaznu u visini 10% vrijednosti godišnje naknade za korištenje oglasnih površina određene važećim aneksom ovog Ugovora. Iznos ugovorne kazne po ovoj osnovi ne može prijeći ukupni iznos od 40 % vrijednosti godišnje naknade za korištenje oglasnih površina. Ukoliko niti po realizaciji maksimalnog iznosa ugovorne kazne, EKO MEDIA ne postavi navedeni broj novih oglasnih površina, INA ima pravo bez ostavljanja bilo kakvih daljnjih naknadnih rokova, raskinuti ovaj Ugovor.

15.2. INA ima pravo naplatiti ugovornu kaznu i kad iznos ostvarene ugovorne kazne premašuje visinu štete koju je INA pretrpjela zbog zakašnjenja, odnosno neurednog ispunjenja ugovorne obveze od strane EKO MEDIA-e, a i kad INA nije pretrpjela nikakvu štetu.

15.3. INA će fakturirati EKO MEDIA-i ugovornu kaznu u kunskoj protuvrijednosti po srednjem tečaju HNB na dan fakturiranja, s rokom plaćanja od 15 dana od datuma fakture.

## VIŠA SILA

### Članak 16.

16.1. Pod višom silom podrazumijeva se slučaj kada ispunjenje ugovorne obveze jedne ugovorne strane postane nemoguće zbog izvanrednih vanjskih događaja nastalih nakon sklapanja ovog Ugovora, a prije dospelosti ugovorne obveze, koji se u vrijeme sklapanja ovog Ugovora nisu mogli predvidjeti, niti ih je ugovorna strana mogla spriječiti, izbjeći ili otkloniti te za koje nije odgovorna ni jedna ni druga ugovorna strana.

16.2. Ukoliko je ispunjenje ugovorne obveze jedne ugovorne strane postalo trajno i potpuno nemoguće, prestaje i obveza druge ugovorne strane, a u odnosu na Ugovor smatrat će se da je isti prestao po sili zakona.

16.3. Ukoliko je ispunjenje ugovorne obveze jedne ugovorne strane postalo samo djelomice nemoguće, strana koju je zadesio takav događaj dužna je o nastupu kao i o prestanku takvog događaja, odmah usmenim putem (telefonski), a pisanim putem (telefaksom, poštom preporučeno) najkasnije u roku od 3 dana od dana nastanka/prestanka

## SASTAVNI DIO UGOVORA

### Članak 26.

Sastavni dio ovog ugovora su slijedeći prilozi:

- Prilog I. – Popis BP INA s instaliranim oglasnim površinama  
Prilog II. – Kriteriji određivanja kategorije oglasnih površina

## PRIMJERC I UGOVORA

### Članak 27.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 6 (šest) istovjetnih primjeraka, od kojih svaka ugovorna strana dobiva po 3 (tri) primjerka.

Za EKO MEDIA d.o.o.

Direktor

DAMIR PETRUŠIĆ



Direktor

HRVOJE KATIČIĆ

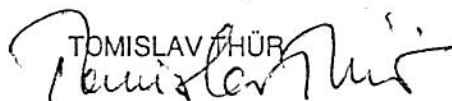


Dana: 20. 09. 2012.

 **EKO MEDIA**  
1 d.o.o. ZAGREB

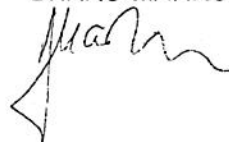
Za INA d.d.

Izvršni direktor PF Korporativnih poslova

TOMISLAV THÜR  


Izvršni direktor SD Trgovina na malo

DARKO MARKOTIĆ



Dana: 20. 09. 2012.

